

факторы, усложняющие определение возможного эффекта от их использования: широкое разнообразие качества и возможностей CASE-средств; относительно небольшое время использования CASE-средств в различных организациях и недостаток опыта их применения; широкое разнообразие в практике внедрения различных организаций; отсутствие детальных метрик и данных для уже выполненных и текущих проектов; широкий диапазон предметных областей проектов; различная степень интеграции CASE-средств в различных проектах.

На сегодняшний день наиболее распространены получили следующие CASE-средства.

Silverrun – продукт американской фирмы Computer Systems Advisers, Inc. используется для анализа и проектирования информационных систем бизнес-класса.

JAM - средство разработки приложений - продукт американской фирмы JYACC. Основной чертой JAM является его соответствие методологии RAD.

Vantage Team Builder – интегрированный программный продукт, реализующий каскадную модель с поддержкой полного жизненного цикла программного обеспечения (ПО).

Локальные средства (*ERwin*, *BPwin*, *S-Designor*). *ERwin* - средство концептуального моделирования и реинжиниринга БД, использующее методологию IDEF1X. *BPwin* - средство функционального моделирования, реализующее методологию IDEF0. *S-Designor* представляет собой CASE-средство для проектирования реляционных баз данных.

Rational Rose – объектно-ориентированное CASE-средство фирмы Rational Software Corporation и предназначено для автоматизации этапов анализа и проектирования ПО.

PVCS - средства конфигурационного управления фирмы Intersolv (США) и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные CASE-технологии образуют целую среду разработки информационных систем.

Список использованных источников

1. Шарстнев, В. Л. Компьютерные информационные технологии: курс лекций / В. Л. Шарстнев. – Витебск: УО ВГТУ, 2008. – 350 с.
2. Вардомацкая, Е.Ю. Повышение эффективности бизнес-процессов средствами Case-технологий / Е.Ю. Вардомацкая. // Сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции Социально-экономическое развитие предприятий и регионов Беларуси: инновации, социальные ориентиры, глобализация / сборник – Витебск : Изд-во «Витебский государственный технологический университет», 2009. – 356 с., стр.101-106.

УДК 339.14:004.9

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Мандрик О.Г., ст. преп., м.э.н.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Управление запасами – контроль за состоянием запасов и принятие решений, нацеленных на экономию времени и средств за счет минимизации затрат по содержанию запасов, необходимых для своевременного выполнения производственной программы.

Целью управления запасами является нахождение такой величины суммарных затрат, связанных с управлением запасами, которая с одной стороны минимизировала затраты по их поддержанию, а с другой стороны была бы достаточной для успешной работы предприятия.

Цель системы управления запасами – обеспечение бесперебойного

производства продукции в нужном количестве и в установленные сроки и достижение на основе этого полной реализации выпуска при минимальных расходах на содержание запасов.

Обобщенная модель управления запасами включает в себя следующие элементы:

1. Дискретность поставок.
2. Случайные колебания (в спросе за интервал между поставками, в объеме поставок, в длительности интервалов между поставками).
3. Предполагаемые изменения конъюнктуры (сезонность спроса, сезонность производства, инфляционные ожидания, ожидаемое повышение цен).

Эффективное управление запасами позволяет:

- уменьшить производственные потери из-за дефицита материалов;
- ускорить оборачиваемость этой категории оборотных средств;
- свести к минимуму излишки товарно-материальных запасов, которые увеличивают стоимость операций и «замораживают» дефицитные денежные средства;
- снизить риск старения и порчи товаров;
- снизить затраты на хранение товарно-материальных запасов.

Значимость проделанной работы заключается в том, что применение предложенных методик, во-первых – позволяет точно судить об оптимальности управления запасами, а во-вторых – сокращает наличие запасов на предприятии.

Список использованных источников

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2009.
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учеб.пособие / Под ред. Проф. В.Д. Новодворского – М.: ИНФРА-М, 2015.
3. Козин Е.Б., Козина Т.А. Бухгалтерский управленческий учет на предприятиях. – М.: Колос, 2010.

УДК: 004.9:336.7(476)

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА БАНКОВСКУЮ ПРИБЫЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Будько М.В., студ., Катович О.М., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Цель работы: оценить текущее состояние банковского сектора в экономике и проанализировать влияние различных факторов на банковскую прибыль, исследуя зависимость между факторами, влияющими на данный показатель за период с 2009 г. по 2016 г.

Общественное значение банковской прибыли очень велико, поскольку в ней заинтересованы большие группы населения, предприятия и государство. По состоянию на 20.04.2017 в Республике Беларусь зарегистрировано 24 банковских учреждения и 3 небанковских кредитно-финансовых организации. На прибыль коммерческих банков оказывает влияние большое количество различных факторов. В результате исследования была выявлена основная цепочка зависимости и проведен анализ влияния каждого фактора друг на друга (рисунки).

